

Headline: 60% Pengguna mig33 Pelanggan IM3  
(60% of mig33 Users are IM3 Consumers)

Publication: Detiklnet

Country: Indonesia

Date: June 11, 2009

mig<sup>33</sup>



**axioo**  
YOUR LIFETIME PARTNER

Guess what's coming..!

Kamis, 11/06/2009 09:09 WIB

## 60% Pengguna Mig33 Pelanggan IM3

Achmad Rouzni Noor II - detiknet



ilustrasi (1st)

**Jakarta** - Pengguna aplikasi pesan instan mig33 ternyata masih lebih banyak dari pengakses Facebook di Indonesia. Bedanya sampai satu juta pelanggan.

Jika Facebook memiliki lima juta pengakses dari Indonesia, komunitas mig33 sudah mencapai enam juta. Meski demikian, jumlah keduanya masih kalah dengan Friendster yang sekarang mulai kurang pamor.

"Friendster masih punya 16 juta pengakses. Namun, angka enam juta untuk mig33 sudah lumayan banyak untuk sebuah komunitas di Indonesia," kata Group Head Brand Marketing Indosat, Teguh Prasetya, di sela Indonesia Celluler Show 2009, di Jakarta, Rabu (10/6/2009)

Jelas saja, komunitas itu pun coba dipertahankan Indosat. Mengingat 60% pengguna mig33 merupakan pelanggan IM3. "Mereka turut memberi kontribusi tinggi terhadap revenue mobile data," lanjut Teguh.

Bagi Indosat, mobile data, SMS, serta layanan nilai tambah (VAS) memberikan kontribusi 20-30% terhadap total pendapatan. Namun jika tidak dihitung beserta SMS, revenue mobile data saja sekitar 10%. "Kami targetkan revenue mobile data tumbuh 20 persen dalam dua tahun ke depan," Teguh menandakan.

(rou / faw)

English Translation:

mig33 instant messaging users are bigger than Facebook users in Indonesia. mig33 users in Indonesia have reached 6 million, and 60% of them are IM3 consumers. Indosat Group Head Brand Marketing stated that numbers of mig33 users are quite high, especially for such community in Indonesia. Mobile data, SMS and VAS also contribute around 20-30% of Indosat total revenue.